

А. Ю. Рытик

Научный руководитель

Н. В. КузнецовБелорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь**ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Социальное предпринимательство (СП) – деятельность для решения социальных проблем. Для него характерны инновационность, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход.

Развитие и активизация СП стала возможной благодаря следующим факторам:

- неприбыльные организации все чаще прибегают к адаптации предпринимательских механизмов – СП;
- сменился приоритет бизнеса, происходит переосмысление функции и роли предпринимательства в обществе;
- СП дает возможность решать проблемы общества с помощью привлечения населения.

В США, Великобритании, Северной и Южной Америке общественные организации считаются неприбыльными. В европейских странах СП – бизнес с социальной миссией.

В сельском хозяйстве Республики Беларусь валовый сбор имеет тенденцию к увеличению, как видно из таблицы. С 2013 по 2014 г. ситуация меняется положительным образом по всем сборам сельского хозяйства.

Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур, т

Культуры	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Зерновые и зернобобовые (в массе после доработки)	7 216	9 013	8 510	6 988	8 273	9 226	7 600	9 564
Льноволокно	39	61	47	46	46	52	45	48
Свекла сахарная	3 626	4 030	3 970	3 773	4 487	4 772	4 343	4 806
Рапс	240	514	611	375	379	704	676	730
Картофель	8 744	8 749	7 125	7 831	7 148	6 911	5 911	6 280
Овощи	2 153	2 296	2 308	2 335	1 816	1 581	1 628	1 734

В сфере образования с учетом последних лет численность обучающихся сократилась. Это объясняется низкой рождаемостью с 1992 по 1997 г. (рисунок 1).

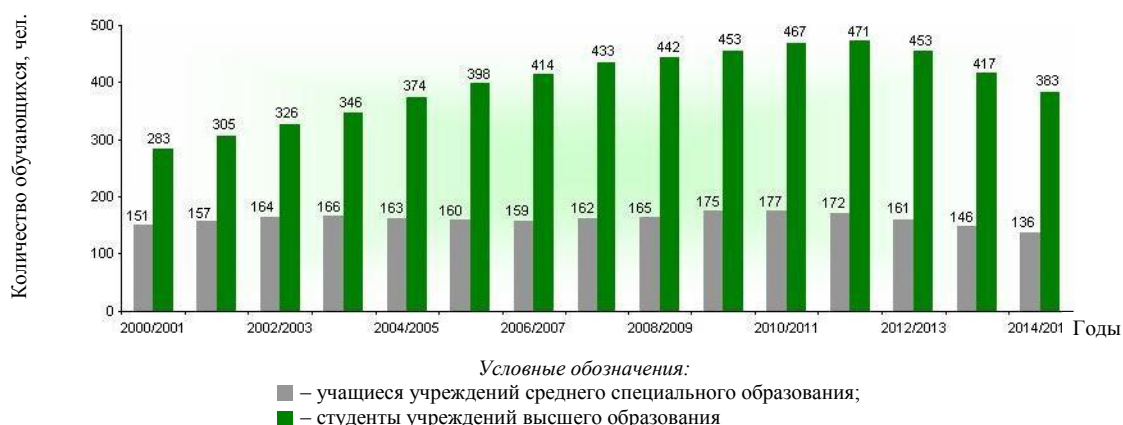
**Рисунок 1 – Численность обучающихся в учреждениях среднего специального
и высшего образования на 10 000 человек населения**

Рисунок 2 свидетельствует о стабильности, нежели о сильном росте в сфере здравоохранения.

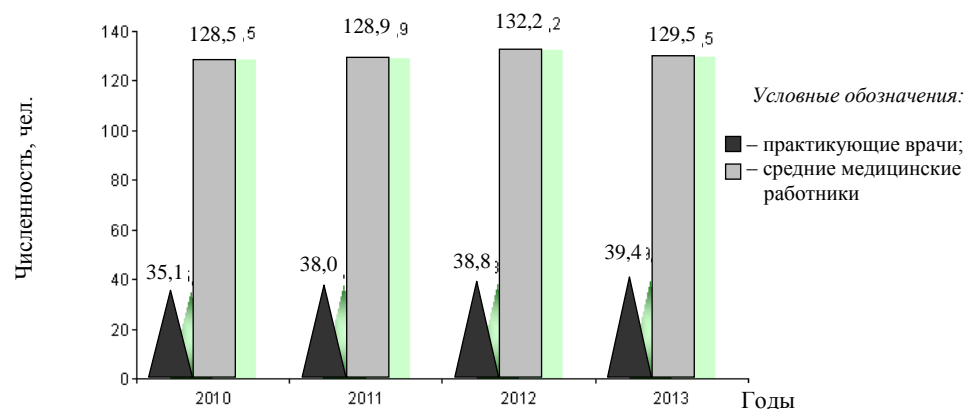


Рисунок 2 – Численность практикующих врачей и средних медицинских работников (на 10 000 человек населения)

Рисунок 3 показывает тенденцию роста и спада издания журналов, газет и книг. Востребованность книг заметно уменьшилась, а газеты остались необходимым информатором. Наиболее популярны стали журналы.

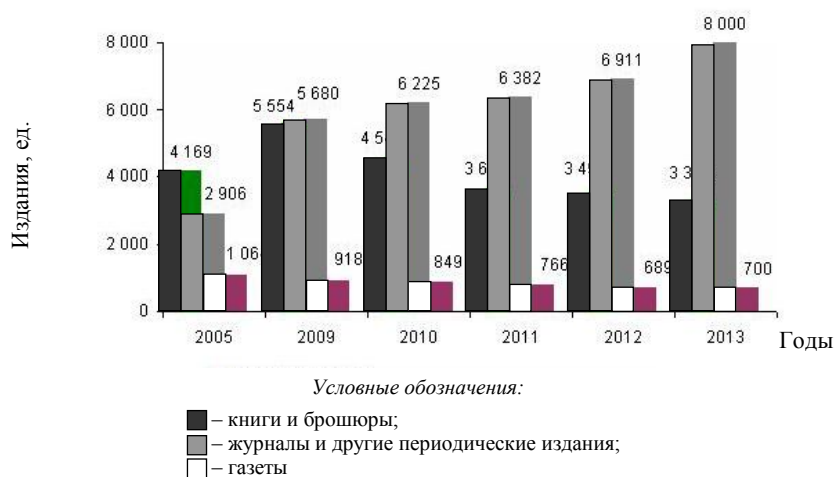


Рисунок 3 – Издание книг и брошюр, журналов и газет на 1 000 человек населения (экземпляров)

В социальном предпринимательстве основа всего – идея.